

# Resumen Ejecutivo

El enfoque de saneamiento ambiental urbano liderado por la comunidad (CLUES) presenta directrices integrales para la planificación e implementación de infraestructura y servicios de saneamiento ambiental en comunidades urbanas y urbano-periféricas marginadas. El enfoque de planificación se apoya en un marco que equilibra las necesidades de las personas con aquellas del medioambiente para contribuir a la dignidad humana y a una vida saludable. CLUES es un enfoque de sectores y actores múltiples que considera el abastecimiento de agua, saneamiento, gestión de desechos sólidos y drenaje pluvial. Se hace hincapié en la participación de todos los grupos de interés desde las etapas iniciales del proceso de planificación.

Estas dos páginas brindan una visión general del enfoque CLUES con sus tres elementos distintivos:

- 7 pasos de la planificación
- 3 tareas transversales relevantes a lo largo del proceso de planificación, y
- El ambiente favorable que se requiere para intervenciones sostenibles

## Resumen de los 7 pasos de planificación

### Paso 1 Arranque del proceso y creación de demanda



El proceso de planificación comienza con el arranque y actividades de promoción. Este paso pretende sensibilizar a la comunidad hacia los problemas de saneamiento ambiental e higiene y provocar un impulso y una plataforma sólida para la participación de la comunidad. Después de un ejercicio participativo de mapeo comunitario y la discusión de las preocupaciones clave con los residentes en una primera reunión de la comunidad, se formula un acuerdo de acciones y se constituye un grupo de trabajo especial de promotores de la comunidad previamente identificados. (página 19)

### Paso 2 Lanzamiento del proceso de planificación



En el paso 2, todos los grupos de interés clave se reúnen formalmente para desarrollar un entendimiento común de los problemas de saneamiento ambiental en el área de intervención y acuerdan el proceso de cómo abordarlos. El taller de lanzamiento debe ser inclusivo, bien estructurado y atraer la atención pública. En el paso 2, los grupos de interés generan un acuerdo de protocolo, un acuerdo sobre los límites del proyecto y un acuerdo sobre la metodología y proceso de planificación general. (página 23)

### Paso 3 Evaluación detallada de la situación actual



En el paso 3, los grupos de interés recopilan información sobre el entorno físico y socioeconómico del área de intervención. Este paso es importante porque proporciona la información general necesaria para todos los pasos de planificación posteriores. Los resultados incluyen un análisis afinado de grupos de interés, datos de línea base y una evaluación exhaustiva del ambiente favorable y niveles actuales de provisión de servicios. El principal resultado del paso 3 es un informe detallado de evaluación de la situación para el área de intervención. (página 27)

### Paso 4 Priorización y validación de los problemas de la comunidad



En el paso 4, los grupos de interés deliberan sobre los hallazgos e implicaciones del informe de evaluación e identifican y priorizan los principales problemas generales y de saneamiento ambiental en la comunidad. Los principales resultados del paso 4 son el informe de evaluación validado y una lista acordada de problemas prioritarios en la comunidad. (página 31)



### **Paso 5 Identificación de opciones de servicios**

En el paso 5, el equipo de planificación en concertación con los expertos de saneamiento ambiental y grupos de interés clave, usan un enfoque de elección informada para identificar una o dos opciones de sistema de saneamiento ambiental que sean factibles para el área de intervención y que puedan ser analizadas en mayor detalle. La comunidad y las autoridades locales llegan a un acuerdo en base al entendimiento de las implicaciones administrativas y financieras de los sistemas seleccionados. (página 33)



### **Paso 6 Desarrollo de un plan de acción**

En el paso 6, los grupos de interés desarrollan planes de acción locales para la implementación de las opciones seleccionadas en el paso 5. Los planes de acción deben poder ser implementados por la comunidad, las autoridades locales y el sector privado. El principal resultado del paso 6 es un plan de acción con costos y financiamiento determinados que persiguen metas con límite de tiempo y orientadas a resultados. Cada plan de acción debe contener un plan de gestión de operación y mantenimiento para asegurar el funcionamiento correcto del sistema de saneamiento. (página 39)



### **Paso 7 Implementación del plan de acción**

Debido a que la meta del paso 7 es implementar el plan de acción de CLUES desarrollado en el paso 6, este último paso no es, estrictamente hablando, parte del proceso de planificación. Los grupos de interés traducen el plan de acción en paquetes de trabajo que finalmente se convierten en contratos para implementar mejoras en los servicios. La etapa final del paso 7 es la implementación del plan de gestión de O&M. (página 43)

## **Tareas transversales**

Existen 3 tareas transversales que son relevantes a lo largo de todo el proceso de planificación: (página 17)

- 1. La concientización y comunicación** son claves para generar demanda y mejorar las aptitudes de las personas para tomar decisiones informadas acerca de los sistemas y tecnologías más apropiados.
- 2. El desarrollo de capacidades** pretende fortalecer las capacidades para la gestión de procesos y planificación y las habilidades colaborativas como ingeniería, construcción, operación y mantenimiento.
- 3. El monitoreo y evaluación de procesos** permite identificar y corregir errores o desequilibrios, o incluso cambiar la forma y dirección del proyecto antes de que sea demasiado tarde.

## **Los seis elementos del ambiente favorable**

El ambiente favorable y cómo éste es entendido es un determinante clave para intervenciones exitosas de proyectos. Los seis elementos que definen a un ambiente favorable deben ser cultivados y fomentados proactivamente para brindar condiciones favorables para la planificación del saneamiento ambiental en entornos urbanos difíciles. (página 49)

