



Empêcher la propagation d'Ebola

30 juillet 2019 | Stephanie Schnydrig

Catégories: Eau potable | Eau et développement | Société

Ebola est une infection virale mortelle qui sévissait jusqu'ici principalement en Afrique centrale et occidentale. Dans les régions touchées, bon nombre de personnes ne connaissent pas cette maladie, n'y croient pas ou ne savent pas comment elles peuvent éviter une contamination. C'est pourquoi, dans les années 2014 à 2016, l'UNICEF a été très active notamment en Gambie, un pays d'Afrique de l'Ouest, où elle a mené des campagnes pour essayer d'éviter la propagation d'Ebola.

À l'époque, le virus avait sévi dans les pays voisins, mais la Gambie avait été jusque-là épargnée. L'association humanitaire essaya de sensibiliser la population locale et de susciter des changements de comportements : par exemple se laver régulièrement les mains avec du savon, appeler la Hotline Ebola en cas de suspicion de cas de fièvre d'Ebola ou encore ne pas toucher les malades. Parallèlement à cette campagne, des psychologues comportementalistes de l'Eawag examinèrent dans une étude sur le terrain quelle était l'efficacité des différentes interventions.

« Dans de telles campagnes, les composantes psychologiques sont souvent trop peu prises en compte », affirme Hans-Joachim Mosler, psychologue et biologiste du comportement à l'Eawag. Selon lui, le comportement de l'homme est une combinaison d'influences psychologiques. Dans le cas de la prévention contre Ebola, la perception de ce que font les autres en fait partie ; la certitude perçue qu'un certain comportement peut permettre d'éviter une maladie ou l'engagement personnel à adopter ce comportement.

Les résultats de l'étude de terrain montrent que trois mesures d'intervention contribuèrent en particulier au changement de comportement souhaité : la visite au domicile, des posters dans les lieux publics et des fiches d'information. La distribution de kits d'hygiène qui contenaient par exemple du savon et un flyer fut par contre sans utilité, elle n'entraîna pas d'augmentation du lavage des mains.


```
.extbase-debug-scope{color:#fff;font-size:10px;line-height:12px;padding:2px 4px;margin-right:2px;position:relative;top:-1px}.extbase-debugger-center .extbase-debug-scope{background-color:#497AA2}.extbase-debugger-center .extbase-debug-type{background-color:#698747}.extbase-debugger-center .extbase-debug-visibility{background-color:#698747}.extbase-debugger-center .extbase-debug-dirty{background-color:#FFFFB6}.extbase-debugger-center .extbase-debug-filtered{background-color:#4F4F4F}.extbase-debugger-center .extbase-debug-seeabove{text-decoration:none;font-style:italic}.extbase-debugger-center .extbase-debug-property{color:#f1f1f1}.extbase-debugger-center .extbase-debug-closure{color:#9BA223;}Extbase Variable Dumparray(2 items) publications => '18830' (5 chars) libraryUrl => '' (0 chars) Extbase Variable Dumparray(1 item) 0 => Snowflake\Publications\Domain\Model\Publicationprototypepersistent entity (uid=18830, pid=124) originalId => protected18830 (integer) authors => protected'Gamma,&nbsp;A.&nbsp;E.; Slekiene,&nbsp;J.; Mosler,&nbsp;H.-J.' (61 chars) title => protected'The impact of various promotional activities on Ebola prevention behaviors and psychosocial factors predicting Ebola prevention behaviors in the Gambia evaluation of Ebola prevention promotions' (193 chars) journal => protected'International Journal of Environmental Research and Public Health' (65 chars) year => protected2019 (integer) volume => protected16 (integer) issue => protected'11' (2 chars) startpage => protected'2020 (18 pp.)' (13 chars) otherpage => protected'' (0 chars) categories => protected'Ebola virus disease (EVD) prevention; behavior change; psychosocial factors; RANAS model; handwashing with soap; emergencies and outbreaks; mediation analysis' (158 chars) description => protected'The outbreak of the Ebola virus disease (EVD) from 2014 to 2016 is over. However, several outbreaks of contagious diseases have already arisen and will recur. This paper aims to evaluate the effectiveness of EVD prevention promotions in the Gambia and to assess the psychosocial factors that steer three behaviors: handwashing with soap, calling the Ebola Hotline, and not touching a person who might be suffering from EVD. In 2015, data were gathered from 498 primary care providers. The questionnaire was based on psychosocial factors from the risks, attitudes, norms, abilities, and self-regulation (RANAS) model. Three promotional activities were significantly associated with psychosocial factors of handwashing and, thus, with increased handwashing behavior: the home visit, posters, and info sheets. Norm factors, especially the perception of what other people do, had a great impact on handwashing with soap and on calling the Ebola Hotline. The perceived certainty that a behavior will prevent a disease was a predictor for all three protection behaviors. Commitment to the behavior emerged as especially relevant for the intention to call the Ebola Hotline and for not touching a person who might be suffering from EVD. Health behavior change programs should rely on evidence to target the right psychosocial factors and to maximize their effects on preventing behaviors, especially in emergency contexts.' (1415 chars) serialnumber => protected'1661-7827' (9 chars) doi => protected'10.3390/ijerph16112020' (22 chars) uid => protected18830 (integer) _localizedUid => protected18830 (integer)modified _languageUid => protectedNULL _versionedUid => protected18830 (integer)modified pid => protected124 (integer) Gamma, A. E.; Slekiene, J.; Mosler, H.-J. (2019) The impact of various promotional activities on Ebola prevention behaviors and psychosocial factors predicting Ebola prevention behaviors in the Gambia evaluation of Ebola prevention promotions, International Journal of
```

Environmental Research and Public Health, 16(11), 2020 (18 pp.), [doi:10.3390/ijerph16112020](https://doi.org/10.3390/ijerph16112020), Institutional Repository

<https://www.eawag.ch/fr/portail/dinfo/actualites/news-archives/detail-de-larchive/empecher-la-propagation-debola>